

Ульянова Н. Э.

МАНИПУЛЯЦИЯ В ОТНОШЕНИИ ЖЕРТВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И ИНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ

В данной статье рассмотрены некоторые психологические аспекты жертв преступлений и иных правонарушений. Актуальность исследования психологических аспектов жертв преступлений обусловлена, с одной стороны, ростом числа преступлений, основанных на так называемой психологии жертвы (то есть лиц, подвергающихся насилию, обману и другим противоправным действиям). Помимо использования новейших информационных технологий, не имевшие ранее аналогов, все чаще самими преступниками учитываются внутренние психологические аспекты психологического воздействия (как явных, так и скрытых) на людей, становящихся жертвами, их психологической слабости, притягивающей и способствующей совершению преступления. С каждым годом используются все более изощренные психологические приемы манипулятивного воздействия преступников на сознание и подсознание жертв; отмечается ежегодный рост людей, чье поведение изначально соответствует «психологии жертвы». Показателен пример с Мавроди и скандально известной денежной пирамидой, которая, несмотря на всю свою общеизвестность, сумела и в настоящее время найти своих приверженцев, готовых жертв уже очевидного обмана. Все большее количество людей ежегодно вовлекаются в криминальный бизнес, идут на террористические акты, обвешанные взрывчаткой, становятся жертвами многих преступлений еще до их осуществления.

Проблемы манипулирования и психология жертв данного манипулирования достаточно глубоко излагаются в работах исследователей разных наук в трудах Г. В. Грачева, Ю. А. Ермакова, Г. А. Ковалева, И. К. Мельника, О. М. Цветкова, А. И. Бойцова, В. П. Ларичева, И. Я. Фойницкого, А. И. Гурова, В. Н. Лимонова, А. Л. Ситковского, Ю. М. Антоняна, С. Н. Ениколопова, Л. П. Коньшиевой, А. Н. Пастушени, А. Р. Ратинова, Н. А. Ратиновой, А. М. Столяренко, В. И. Черненилова и др.

Объект исследования в данной статье: манипулирование сознанием и поведением жертв, а также анализ механизмов и приемов, помогающих избежать данного негативного психологического воздействия, противостоять этому воздействию, сформировав у себя психологическую устойчивость к такого рода воздействиям.

Цель исследования: изучение психологических механизмов манипулирования сознанием жертв.

Методы исследования: анализ научной литературы по общей, юридической и социальной психологии, социологии, философии, криминологии и уголовному праву.

Ключевые слова: жертва; психология жертвы; манипулирование сознанием; мошенничество; психологическая устойчивость.

Введение

Традиционно проблема мошенничества рассматривается с профессиональных позиций в трудах по уголовному

праву, криминологии и криминалистике. Психологические аспекты мошенничества оказались менее изученными. Между тем, в теории уголовного права,

в процессе доказывания и оценки основных доказательств, каковыми являются показания участвующих в деле лиц, для установления истины, психологический анализ механизмов, методов и приемов манипулирования сознанием и поведением потерпевших является чрезвычайно теоретически и практически значимым.

Постановка проблемы

Манипуляция в широком толковании как вид психологического воздействия, направленного на неявное побуждение другого лица к совершению определенных действий, пронизывает практически все сферы взаимодействия людей, оставаясь в некоторых случаях социально приемлемой и даже одобряемой. Исследованию данного феномена посвящены работы в области философии, психологии, педагогики, политологии, социологии, истории.

Криминальное манипулирование может применяться в целом ряде корыстных и насильственных преступлений. Среди корыстных преступлений, осуществляемых с использованием подобного воздействия на личность, выделяется мошенничество. С особой остротой вопросы манипулирования как направленного психологического воздействия на потерпевших встали при расследовании и экспертной оценке деятельности финансовых пирамид по типу закрытых бизнес-клубов. Большую озабоченность в этой связи вызывают факты применения психологических познаний при планировании и реализации преступного замысла, участие в ряде мошеннических действий профессиональных психологов.

Совершенствование деятельности правоохранительных органов в расследовании корыстных преступлений, в частности мошеннических посягательств, повышение качества расследования и доказывания по таким преступлениям, помимо криминалистических, уголовно-правовых и криминологических исследований, зависят и от внедрения в практику психологических рекомендаций.

В комплексе возникающих проблем немаловажное значение приобретает исследование факторов, способствующих

успешности реализации мошеннического замысла. Речь идет, с одной стороны, об изучении личности мошенника, степени владения им способами и приемами криминального манипулирования, с другой — о познании психологических особенностей жертв мошеннических посягательств.

Различными аспектами психологии поведения жертвы занимается виктимология, в буквальном смысле означающая «учение о жертве» (от лат. *victimā* — жертва и греч. *logos* — учение). Данная наука родилась в результате изучения жертв преступлений, изначально развиваясь в рамках криминологии, но со временем отношение к ней несколько изменилось и определились различные позиции относительно ее предмета и научного статуса.

Центральное, стержневое понятие виктимологии — жертва (лат. — *victimā*, англ. — *victim*, франц. — *viktime*, откуда и название самой науки). Однако, несмотря на то что виктимология естественно представляет из себя учение о жертве преступления, основным элементом ее предмета является виктимность [1, с. 5].

Виктимность или виктимогенность — приобретенные человеком физические, психические и социальные черты и признаки, которые повышают вероятность его превращения в жертву (преступления, несчастного случая, деструктивного культа и т. д.). Виктимизация — процесс приобретения виктимности, или другими словами — это процесс и результат превращения человека в жертву. Виктимизация, таким образом, объединяет в себе и динамику (реализацию виктимности), и статику (реализованную виктимность) [3, с. 5].

Парадокс человеческой природы состоит в том, что все хотят свободы и при этом часто добровольно отказываются от нее, отрицая свою ответственность за происходящее в нашей жизни. Этот феномен называется психология жертвы.

Пути решения проблемы

Суть психологии жертвы заключается в следующем — человек не берет на себя ответственность за свою жизнь (в большинстве случаев не признает свои

ошибки, обвиняет людей и обстоятельства в своих проблемах). Здесь есть две разновидности:

1. Состояние безысходности — человек и хотел бы что-то изменить, но он считает себя неспособным для этого и ему это кажется невозможным; он оказывается под властью обстоятельств и других людей.
2. Эгоистичная позиция — человек слишком много требует от других; ожидает, что другие люди сделают за него то, что он должен сделать сам; считает, что другие люди должны сделать его успешным и счастливым [6, с. 59].

В обоих случаях человек проигрывает — даже если стремится жить за счет других: другие не способны удовлетворить все его запросы, и он может быть озлоблен и разочарован.

Так называемый «комплекс жертвы» условно можно разделить на 5 основных составляющих [4, с. 76].

Первая из них — это низкая самооценка. Того, кто не ценит себя, как правило, не ценят и окружающие. В результате, человека регулярно эксплуатируют на работе за низкую зарплату, при этом часто лишая премий, задерживая зарплату и т. д., а в случае неудач делают крайним, — таких людей с психологией жертвы мошенники моментально выделяют из толпы. Характерный пример — цыгане. Когда по улице идет спокойный, уверенный в себе человек, они его игнорируют, понимая бессмысленность своего психологического воздействия на него. Другое дело — человек с низкой самооценкой, неуверенный в себе, которому они способны «задурить голову», который потенциально уже готов расстаться со своими деньгами, готов, чтобы его обманули.

Корни низкой самооценки лежат в детстве. Ребенку с ранних лет указывают на его, якобы, недостатки: неуклюжий, толстый, невнимательный, рассеянный, сутулый... А потом искренне удивляются, почему он таким вырос. Есть вещи, которые ребенку лучше вообще не говорить, не акцентировать внимание на проблеме — и он ее просто перерастет. А если уж так не терпится кого-то упрекнуть — то начать нужно с родителей.

Заикание ребенка. Если на него кричать, он не станет разговаривать лучше, скорее наоборот, поэтому лучше воздействовать другими более продуктивными способами, заниматься самостоятельно или показать его логопеду. Если ребенок имеет лишний вес, нужно пересмотреть питание, постараться привить интерес к спорту, то есть найти конструктивный способ ее решения. Критикой, тем более непродуктивной, можно только усугубить проблему.

Вторая причина — чрезмерная зависимость от мнения окружающих. Тому, кто беспокоится только о том, как он будет выглядеть в глазах других, можно навязать все, что угодно. Начиная от регулярного потребления алкоголя (если я не выпью — все будут думать, что я слабый) до покупки всевозможных «дырок от бублика», то есть ненужных вещей, которые ничего не стоят.

Так, например, современные «лохотронщики» (куда также входят так называемые акции или доп. услуги супермаркетов) предпочитают иметь дело с «семейными парами» потому, что мужчина «распускает хвост подобно павлину (ну, сколько там надо платить за «элитный отдых», тысячу долларов, три, пять?), надувает щеки и начинает вести себя подобно Кисе Воробьянинову, имевшему несчастье накануне аукциона забрести в ресторан». Мужчина изо всех сил старается вести себя достойно и не упасть в глазах женщины, а в результате его обманывают, «разводят» (причем вполне официально и законно) на лишние деньги или же вообще на несуществующий тур. В связи с этим важно, уважая мнение окружающих, прежде всего иметь собственное мнение и не бояться его высказывать и отстаивать.

Причина третья — боязнь «резких движений». Этому в немалой степени способствует полученное воспитание. В школе, в армии, а зачастую еще и в семье человека учат «быть, как все», а малейшие проявления индивидуализма тут же пресекаются на корню. Нестандартные ситуации требуют нестандартных действий. Тем не менее, некоторые люди панически боятся

выходить за рамки стереотипов. Чему, кстати, в немалой степени способствует полученное воспитание. Мошенники давно это осознали и активно используют в повседневной деятельности. Например, согласно данным статистики, жертвами уличных ограблений чаще становятся мужчины. Потому, что стесняются кричать, громко просить о помощи, чтобы не уронить свое мужское достоинство.

Часто случается, что те, кто выбирает себе жертву, заранее выстраивают ситуацию таким образом, чтобы потенциальная жертва вела себя «как все». Все пришли на презентацию, все слушают, «фазннув рот», все делают, что им говорят, все достают кошельки и платят.

Поэтому, перед тем, как принять решение, не нужно стесняться задавать любые, даже, на первый взгляд, глупые, вопросы. Сами по себе такие вопросы — уже проявление инициативы и собственного мнения. Недаром многие жулики стараются заставить жертву спешить, суетиться. («Сегодня и только сегодня вы можете приобрести товар со скидкой, сегодня у нас рекламный день, завтра будет поздно» и т. д.).

Стеснительность такого рода может очень дорого стоить человеку. Нужно понимать, что важнее целостность кошелька, а не мнение посторонних людей, видимых в первый и в последний раз.

Причина четвертая — завышенные требования к себе. Человеку с детства внушили, что он просто обязан все делать хорошо, вот он и «лезет из кожи вон», стараясь «соответствовать идеалу». Он не может на какое-то время просто сесть и расслабиться, ему вечно чего-то не хватает.

Постоянное недовольство собой толкает в объятия мошенников. В результате люди вкладывают деньги в разного рода сомнительные мероприятия, финансовые пирамиды, курсы, на которых учат, как моментально заработать миллион и т. д. А некоторые даже попадают в плен к игровым автоматам, букмекерским ставкам и т. д., то есть заболевают так называемой игроманией [2, с. 16].

Другой пример — девушка мужественно ждет своего принца, молодого, красивого, умного, богатого и чтобы любил только ее. И она почти дождалась. Почти, потому, что в последний момент выяснилось, что у парня нет законченного высшего образования. На тот момент возраст красавицы стремительно приближался к тридцати, тем не менее, она и ее родители дали молодому человеку от ворот поворот. Принцип «все или ничего» подходит только для экстремальных ситуаций, в повседневной жизни от него один вред.

И, наконец, **пятая причина** — боязнь неудач. «Кто меня возьмет после развода?» — думает женщина и продолжает жить с совершенно неподходящим для нее супругом. «Если я перейду на другую работу, там у меня может не заладиться», — думает работник и продолжает работать за копеечную зарплату в совершенно неприемлемых условиях [5, с. 79].

Выводы

Основным направлением противодействия криминальному манипулированию является виктимологическая профилактика. Ее следует проводить с учетом социальной и психологической характеристики потерпевших. Социальные характеристики потерпевших от мошенничества неоднородны, они зависят от применяемого способа обмана.

К психологическим характеристикам, повышающим уязвимость криминальному манипулированию при мошенничестве, относятся: экстравертированность личности, высокий уровень притязаний, повышенная готовность к мобильным действиям, неудовлетворенность своим социальным положением, дефицит общения, завышенный стандарт потребления. Применение современных психотехнологий психологического воздействия делает уязвимым для мошеннических посягательств широкий круг лиц, не имеющих типичных психологических и социально-демографических особенностей, характерных для потерпевших от традиционного мошенничества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волков, Е. Н. Анализ жизненного решения, проверка на манипулирование и контроль сознания / Е. Н. Волков // Журнал практического психолога. — 2000. — № 1/2. — С. 126—128.
2. Малкина-Пых, И. Г. Психология поведения жертвы / И. Г. Малкина-Пых. — М. : Эксмо, 2016. — 558 с.
3. Ратинов, А. Р. Судебная психология для следователей / А. Р. Ратинов. — М. : Юрлитинформ, 2017. — 421 с.
4. Ривман, Д. В. К вопросу о социально-психологической типологии потерпевших от преступлений / Д. В. Ривман // Виктимологические проблемы борьбы с преступностью. — Иркутск, 2015. — 184 с.
5. Ривман Д. В. Виктимология / Д. В. Ривман, В. С. Устинов. — СПб. : Питер, 2015. — 277 с.
6. Христенко, В. Е. Психология поведения жертвы / В. Е. Христенко. — Ростов н/Д : Феникс, 2015. — 411 с.

REFERENCES

1. Volkov, Ye. N. Analiz zhiznennogo resheniya, proverka na manipulirovanie i kontrol soznaniya / Ye. N. Volkov // Zhurnal prakticheskogo psikhologa. — 2000. — № 1/2. — S. 126—128.
2. Malkina-Pykh, I. G. Psikhologiya povedeniya zhertvy / I. G. Malkina-Pykh. — M. : Eksmo, 2016. — 558 s.
3. Ratinov, A. R. Sudebnaya psikhologiya dlya sledovateley / A. R. Ratinov. — M. : Yurlitinform, 2017. — 421 s.
4. Rivman, D. V. K voprosu o sotsialno-psikhologicheskoy tipologii poterpevshikh ot prestupleniy / D. V. Rivman // Viktimologicheskie problemy borby s prestupnostyu. — Irkutsk, 2015. — 184 s.
5. Rivman D. V. Viktimologiya / D. V. Rivman, V. S. Ustinov. — SPb. : Piter, 2015. — 277 s.
6. Khristenko, V. Ye. Psikhologiya povedeniya zhertvy / V. Ye. Khristenko. — Rostov n/D : Feniks. 2015. — 411 s.

УЛЬЯНОВА Наталья Эдуардовна — Институт открытого и дистанционного образования, Южно-Уральский государственный университет. г. Челябинск, пр. Ленина, д. 76.
E-mail: mego_pechenka@mail.ru.

MANIPULATION IN RELATION TO VICTIMS OF CRIME AND OTHER OFFENSES

This article discusses some of the psychological aspects of victims of crimes and other offenses. The relevance of the study of the psychological aspects of the victims of crimes is due, on the one hand, to the increase in the number of crimes based on the so-called psychology of the victim (that is, persons exposed to violence, deception and other illegal actions). In addition to the use of the latest information technologies, which had no previous analogues, more and more often the perpetrators themselves take into account the internal psychological aspects of the psychological impact (both obvious and hidden) on people becoming victims, their psychological weakness, which attracts and facilitates the commission of a crime. Every year more and more sophisticated psychological techniques of manipulative influence of criminals on the consciousness and subconsciousness of the victims are used; The annual growth of people whose behavior initially corresponds to the "psychology of the victim" is noted. The example of Mavrodi and the notorious money pyramid, which, despite all its common knowledge, has managed to find its adherents, ready victims of an obvious deception, is indicative. An increasing number of people annually get involved in the criminal business, go to acts of terrorism, hung with explosives, become victims of many crimes even before they are carried out.

The problems of manipulation and the psychology of the victims of this manipulation are set out rather deeply in the works of researchers of various sciences in the works of G. V. Gracheva, Yu. A. Ermakova, G. A. Kovaleva, I. K. Melnik, O. M. Tsvetkova, A. I. Boytsova, V. P. Laricheva, I. Ya. Foinitsky, A. I. Gurova, V. N. Limonov, A. L. Sitkovsky, Yu. M. Antonyana, S. N. Enikolopova, L. P. Konyshcheva, A. N. Shepherd, A. R. Ratinova, H. A. Ratinova, A. M. Stolyarenko, V. I. Chernenilov et al.

The object of research in this article: the manipulation of the minds and behavior of the victims, as well as the analysis of the mechanisms and techniques to help avoid this negative psychological impact, to resist this impact, having formed a psychological resistance to this kind of effects.

Objective: to study the psychological mechanisms of manipulating the consciousness of victims.

Research methods: analysis of scientific literature on general, legal and social psychology, sociology, philosophy, criminology and criminal law.

Keywords: *victim; victim psychology; mind manipulation; fraud; psychological stability.*

ULYANOVA Natalya Eduardovna — Institute of open and distance education, South Ural state University, Chelyabinsk, Lenin Ave., 76.
E-mail: mego_pechenka@mail.ru.

Дата поступления статьи в редакцию: 09.05.2019 г.